

# Lovíme řidiče kamionů

Babeltalk #25

Brno 2017



# Zadání:

- Posílit počet zájemců o práci u velkého českého speditéra
- 

- **Pozitiva / strenght/**

- nové vozy
- férové jednání /vlastní řidičský ombudsman/
- tradice

- **Problémy /weakness/**

- chronický nedostatek zájemců – shání je všichni
- práce o víkendech – není populární
- omezený rozpočet kampaně

# Zadání :

- **Příležitost /opportunity/**

- oslovit řidiče středního věku a jejich partnerky
- zvýraznit, „prodat“ firemní empatii
- zvýraznit brand a jeho benefity

- **Ohrožení /threat/**

- Poměrně malá reakční schopnost firmy
- Nezkušenost s krizovou komunikací
- Netrpělivost - 90% lidí, kteří rozhodnou, o tom dnes ještě neví

# Prostředky

- PR - eventy články tiskové a jiné výstupy
- Adwords
- Sklik
- Facebook – content marketing na vlastním profilu
- Inzerce – Branding on performance / Výkonnostní branding s cílem fixovat benefit značky a současně dostat lidi na landing page a vyzvat je k určené konverzi

# Branding on performance : prostředky

- Landing page - někam je musíme dovést a tam musí být CTA /výzva k akci/ - fb site pro nás není důležitá
- Komu to vlastně říkáme - Cílení pomocí facebook pixelu /WCA/
- Message – co jim vlastně říkáme, na co je lákáme – kreativa i obsah

## HLEDÁME ŘIDIČE PRO TYTO POZICE:

Řidič Mezinárodní kamionové dopravy s VOLNÝMI VÍKENDY	▼
Řidič Mezinárodní kamionové dopravy	▼
Řidič Vnitrostátní kamionové dopravy	▼
Řidič střídač	▼
Řidič pro unijní přepravy	▼

## NA CO SE U NÁS MŮŽETE TĚŠIT?

- Provozujeme kvalitní vozidla značky Mercedes, Scania a Iveco ne starší 3 roky.
- Stabilní příjem odstupňovaný podle pozice od 25 tis. Kč (jen ČR) až po 50 tis. Kč (střídač).
- Po zapracování Vás čeká náborový příspěvek ve výši 10 tis. Kč.
- Měsíční a věrnostní bonusy v zájmu stabilní prosperující české společnosti.
- Garantujeme Vám výplatní termín.
- Striktní dodržování Nařízení Evropské komise č. 561 (dříve AETR) je ve společnosti samozřejmostí.
- Profesionální školení a získání oprávnění pro převoz nebezpečného zboží, školení na ekonomickou a defenzivní jízdu.
- Propracovaný systém zácvičení pod dohledem zkušených řidičů, pro řidiče bez jakékoli praxe i několik měsíců.
- Vlastní servis 24/7 a servisní asistence po celé Evropě 24/7 prostřednictvím autorizovaných partnerů.
- Nedělní rozvoz řidičů k vozidlům minibusem s několika zastávkami na trase Beroun nebo proplácení jízdného.
- Pravidelné soutěže pro řidiče za hodnotné ceny.

Oslovili jsme Vás?

Těšíme se na Vás na telefonu

nebo e-mailu [personalni@](mailto:personalni@).cz



Sponsored



Přemýšlíte o novém zaměstnání a baví Vás řídit? Pojdte jezdit k...  
Nabízíme zajímavou práci, se kterou můžete procestovat kus světa.  
Schází vám zkušenosti? Získáte je praxí v zácviku! Kromě dobrého  
finančního ohodnocení nabízíme bonusy, proplácení jízdného a mnoho  
dalšího. Více na [http://bit.ly/...\\_kariera\\_ridic](http://bit.ly/..._kariera_ridic).



Zajímavou, dobře placenou práci? ... s.r.o.!

Pro naše řidiče máme připraven SERVIS 24 - okamžitou pomoc při technických  
potížích jak doma, tak v zahraničí. ... – 25 let v pohybu

[HTTP://WWW:...CZ/KARIERA/RIDIC/](http://www:...CZ/KARIERA/RIDIC/)

Learn More

121

40 Comments 76 Shares 25K Views

Like Page

Sponsored



Přemýšlíte o novém zaměstnání a baví Vás řídit? Pojdte jezdit k...  
Nabízíme zajímavou práci, se kterou můžete procestovat kus světa.  
Schází vám zkušenosti? Získáte je praxí v zácviku! Kromě dobrého  
finančního ohodnocení nabízíme bonusy, proplácení jízdného a mnoho  
dalšího. Více na [http://bit.ly/...\\_kariera\\_ridic](http://bit.ly/..._kariera_ridic).



Zajímavou, dobře placenou práci? ...

Pro naše řidiče máme připraven SERVIS 24 - okamžitou pomoc při technických  
potížích jak doma, tak v zahraničí. ... – 25 let v pohybu

[HTTP://WWW:...CZ/KARIERA/RIDIC/](http://www:...CZ/KARIERA/RIDIC/)

Learn More

101

19 Comments 42 Shares

Like Comment Share

[Create Audience](#)[Filters](#)[Customize Columns](#)[Create Ad](#)[Actions](#)

<input type="checkbox"/>	Name	Type	Size	Availability	Date Created
<input type="checkbox"/>	Lookalike (CZ, 2%) - : _visits_kariera	Lookalike Custom Audience: : _visits_kariera	100,300	● Ready	04/04/2017 4:39pm
<input type="checkbox"/>	Lookalike (CZ, 1% to 2%) - : _visits	Lookalike Custom Audience: : _visits	51,400	● Ready	02/22/2017 10:22am
<input type="checkbox"/>	Lookalike (CZ, 1%) - People who like	Lookalike Page: !	51,400	● Ready	02/22/2017 10:19am
<input type="checkbox"/>	: - post engagement (30)	Custom Audience Engagement	3,600	● Ready	02/17/2017 11:26am
<input type="checkbox"/>	Lookalike (CZ, 1% to 2%) - : - page engagement	Lookalike Custom Audience: : - page enga...	50,600	● Ready	02/03/2017 11:43am
<input type="checkbox"/>	Lookalike (CZ, 1% to 2%) - : _visits_kariera	Lookalike Custom Audience: : _visits_kariera	50,100	● Ready	02/03/2017 11:42am
<input type="checkbox"/>	Saved post (180)	Custom Audience Engagement	60	● Ready	02/03/2017 11:30am
<input type="checkbox"/>	Lookalike (CZ, 1%) - : - page engagement	Lookalike Custom Audience: : - page enga...	51,500	● Ready	01/18/2017 1:49pm
<input type="checkbox"/>	: - page engagement	Custom Audience Engagement	16,500	● Ready	01/18/2017 1:20pm
<input type="checkbox"/>	Lookalike (CZ, 1%) - : _visits_kariera	Lookalike Custom Audience: : _visits_kariera	51,000	● Ready	11/28/2016 11:41am
<input type="checkbox"/>	_visits_kariera	Custom Audience Website	14,700	● Ready	11/28/2016 11:13am
<input type="checkbox"/>	Lookalike (CZ, 1%) - : _visits	Lookalike Custom Audience: : _visits	50,400	● Ready	11/28/2016 11:11am
<input type="checkbox"/>	: _visits	Custom Audience Website	16,800	● Ready	11/28/2016 8:08am



# Výsledky :

- Vstup na landing page : 25582
- Odeslaná poptávka : 217 / polovina facebook , polovina Adw a Sklik/
- Náklady facebook: 18500,-Kč/ Adw + Sklik cca dvakrát vyšší/
- Po přerušení – pokles návštěvnosti o 67% - zatím, za 9 dní

ment Overview

Campaigns **1 selected** ✕

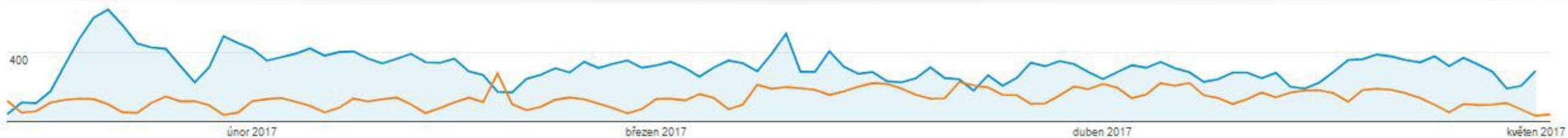
Ad Sets for 1 Campaign

Ads for 1 Campaign

Ad Set ▼ Edit Duplicate Ad Sets... Create Rule ▼ More +

Columns: Custom ▼ Breakdown ▼ Export

Ad Set Name	Results <span>?</span>	Reach <span>?</span>	Cost pe... <span>?</span>	Budget <span>?</span>	Amount Sp... <span>?</span>	Schedule <span>?</span>	Impressi... <span>?</span>	Fre... <span>?</span>	Unique L... <span>?</span>	Button C... <span>?</span>
CA + lookalike + zajmy - CR 2/3	5,570 Link Clicks	69,158	Kč1.37 Per Link Click	Kč11,150.00 Lifetime	Kč7,637.76	Feb 22, 2017 – May 20, 2017 88 days	228,731	3.31	4,794	738
Zajmy - regiony - 2/3	3,599 Link Clicks	65,603	Kč1.78 Per Link Click	Kč9,200.00 Lifetime	Kč8,423.69	Feb 17, 2017 – May 20, 2017 93 days	145,263	2.21	3,300	336
CA + lookalike + zajmy	6,388 Link Clicks	64,043	Kč0.63 Per Link Click	Kč4,300.00 Lifetime	Kč4,022.10	Jan 19, 2017 – Feb 18, 2017 31 days	247,585	3.87	5,172	798
CA + lookalike + zajmy - 45+	500 Link Clicks	11,430	Kč1.24 Per Link Click	Kč700.00 Lifetime	Kč619.43	Feb 3, 2017 – Feb 18, 2017 16 days	15,071	1.32	452	72
<span>▶</span> Results from 4 Ad Sets	16,057 Link Clicks	159,791 People	Kč1.16 Per Link Click		Kč18,702.98 Total Spent		636,630 Total	3.98 Per Pers...	12,296 Total	1,944



Primární dimenze: Zdroj / médium Zdroj Médium Klíčové slovo Další ▾

Zobrazit řádky v grafu Sekundární dimenze ▾ Typ řazení: Výchozí ▾

rozšířený [Grid] [Refresh] [Print] [Export] [Share] [More]

<input type="checkbox"/>	Zdroj / médium ?	Návštěvy ?	Počet stránek na 1 návštěvu ?	Prům. doba trvání návštěvy ?	% nových návštěv ?	Míra okamžitého opuštění ?
		<b>136,88 %</b> <span style="color: green;">▲</span> 33 729 vs. 14 239	<b>46,21 %</b> <span style="color: red;">▼</span> 2,55 vs. 4,75	<b>51,95 %</b> <span style="color: red;">▼</span> 00:01:30 vs. 00:03:07	<b>17,92 %</b> <span style="color: green;">▲</span> 69,83 % vs. 59,22 %	<b>29,62 %</b> <span style="color: red;">▼</span> 43,49 % vs. 33,56 %
<input type="checkbox"/>	1. facebook / cpc_int_18_1					
	15.1.2017 - 1.5.2017	<b>13 471</b> (39,94 %)	2,06	00:00:51	85,16 %	41,33 %
	15.1.2016 - 1.5.2016	<b>0</b> (0,00 %)	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Změněno v procentech	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %
<input type="checkbox"/>	2. google / cpc					
	15.1.2017 - 1.5.2017	<b>6 399</b> (18,97 %)	1,77	00:00:58	60,84 %	59,07 %
	15.1.2016 - 1.5.2016	<b>0</b> (0,00 %)	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
	Změněno v procentech	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %	∞ %
<input type="checkbox"/>	3. (direct) / (none)					
	15.1.2017 - 1.5.2017	<b>5 178</b> (15,35 %)	2,62	00:01:43	75,82 %	54,63 %
	15.1.2016 - 1.5.2016	<b>2 725</b> (19,14 %)	4,52	00:02:59	60,00 %	32,00 %

Prohledávání přehledů a ná

PŘÍZPŮSOBNÍ

Přehledy

V REÁLNÉM ČASE

PUBLIKUM

AKVIZICE

CHOVÁNÍ

KONVERZE

Cíle

Přehled

Adresy URL cíle

Obrácená trasa k cíli

Vizualizace cesty

Tok k cíli

Chytré cíle

Elektronický obchod

SPRÁVCE

Možnost cíle:

Všechny cíle

Přehled

Splnění cílů vs. Vybrat metriku

Každou hodinu Den Týden Měsíc



Splnění cílů  
26 109

Hodnota cíle  
0,00 Kč

Konverzní poměr cíle  
77,41 %

Celková míra opuštění  
0,00 %

Vstup do nabídky pro řidiče  
(Splnění cíle 1)  
25 892

Odeslání formuláře (Splnění  
cíle 2)  
217

Cíle

Oblast splnění cíle

Zdroj / médium

Oblast splnění cíle

1. /kariera/ridic/

2. /podekovani/

Splnění cílů

Splnění cílů v %

25 892

99,17 %

217 | 0,83 %

[zobrazit celý přehled](#)

Všichni uživatelé  
+0,00 % Návštěvy

+ Přidat segment

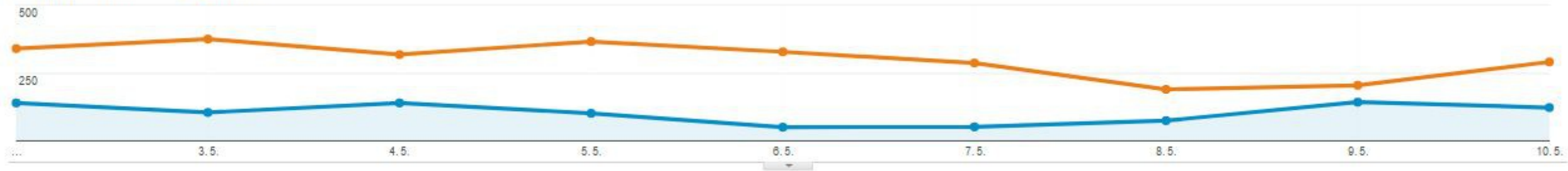
Průzkumník

Souhrn Používání webu Sada cílů 1 Elektronický obchod

Návštěvy vs. Vybrat metriku

Den Týden Měsíc

2.5.2017 - 10.5.2017: Návštěvy  
23.4.2017 - 1.5.2017: Návštěvy



Primární dimenze: Zdroj / médium Zdroj Médium Klíčové slovo Další

Zobrazit řádky v grafu Sekundární dimenze Typ řazení: Výchozí

rozšířený

Zdroj / médium	Akvizice			Chování			Konverze Cíl 2: Odeslání formuláře		
	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy	Odeslání formuláře (Konverzní poměr cíle 2)	Odeslání formuláře (Splnění cíle 2)	Odeslání formuláře (Hodnota cíle 2)
	65,52 % 931 vs. 2 700	35,15 % 46,62 % vs. 71,89 %	77,64 % 434 vs. 1 941	23,72 % 30,93 % vs. 40,56 %	58,10 % 3,92 vs. 2,48	126,38 % 00:03:00 vs. 00:01:20	28,89 % 0,43 % vs. 0,33 %	55,56 % 4 vs. 9	0,00 % 0,00 Kč vs. 0,00 Kč

Sekundární dimenze ▾



rozšířený



Oblast splnění cíle ?

Splnění cílů ?



Hodnota cíle ?

81,93 %

368 vs. 2 037

0,00 %

0,00 Kč vs. 0,00 Kč

1. /kariera/ridic/

2.5.2017 - 10.5.2017

364 (98,91 %)

0,00 Kč (0,00 %)

23.4.2017 - 1.5.2017

2 028 (99,56 %)

0,00 Kč (0,00 %)

Změněno v procentech

-82,05 %

0,00 %

2. /podekovani/

2.5.2017 - 10.5.2017

4 (1,09 %)

0,00 Kč (0,00 %)

23.4.2017 - 1.5.2017

9 (0,44 %)

0,00 Kč (0,00 %)

Změněno v procentech

-55,56 %

0,00 %

Zobrazit řádky:

10 ▾

Přejít na:

1

1-2 z 2





Prohledávání přehledů a ná

PŘÍZPŮSOBNÍ

Přehledy

V REÁLNÉM ČASE

PUBLIKUM

AKVIZICE

CHOVÁNÍ

KONVERZE

Cíle

Přehled

Adresy URL cíle

Obrácená trasa k cíli

Vizualizace cesty

Tok k cíli

Chytré cíle

Elektronický obchod

SPRÁVCE

Průzkumník

Odesláni formuláře (Splnění cíle 2) vs. Vybrat metriku

Den Týden Měsíc

2.5.2017 - 10.5.2017: Odesláni formuláře (Splnění cíle 2)

23.4.2017 - 1.5.2017: Odesláni formuláře (Splnění cíle 2)



Primární dimenze: Oblast splnění cíle

Sekundární dimenze

rozšířený

Oblast splnění cíle ?	Odesláni formuláře (Splnění cíle 2) ?	Odesláni formuláře (Hodnota cíle 2) ?
	55,56 % 4 vs. 9	0,00 % 0,00 Kč vs. 0,00 Kč
1. /podekovani/		
2.5.2017 - 10.5.2017	4 (100,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
23.4.2017 - 1.5.2017	9 (100,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
Změněno v procentech	-55,56 %	0,00 %

Zobrazit řádky: 10 Přejít na: 1 1-1 z 1

# Děkuji vám

Milan Tříška

[m.triska@int-cz.com](mailto:m.triska@int-cz.com)

@mtriska

Facebook.com/milan.triska

