

Reverzní Remarketing



Jakub Straka

Klient

KROON
kroonwear.com



Postup

Ošklivý banner



Cílení jen na ty, kteří už
nakoupili



Report umístění

Výstup

UMÍSTĚNÍ	KDE SE REKLAMY ZOBRAZILY	VYLOUČENO	
<input type="checkbox"/>	Síť: YouTube PŘIDAT FILTR		
<input type="checkbox"/> Umístění	Typ	↓ Zobr.	MP
<input type="checkbox"/> Tary	Kanál YouTube	53 622	0,21 %
<input type="checkbox"/> Batrix	Kanál YouTube	21 277	0,17 %
<input type="checkbox"/> TVTwixx	Kanál YouTube	15 211	0,18 %
<input type="checkbox"/> DATEL	Kanál YouTube	10 737	0,23 %
<input type="checkbox"/> LEA	Kanál YouTube	7 288	0,60 %
<input type="checkbox"/> GEJMR	Kanál YouTube	6 410	0,34 %
<input type="checkbox"/> Wedry	Kanál YouTube	6 300	0,13 %
<input type="checkbox"/> MenT	Kanál YouTube	6 036	0,33 %

Koho oslovit



Příliš velké účty



Středně velké účty



Příliš malé účty

A	B	C	D
Umístění	Adresa URL umístění	Zobr.	CTR
Tary	http://youtube.com/channel/UCmdGXz5XJ4FKf4unBh2Gqlg	53622	0,21%
Batrix	http://youtube.com/channel/UCiHtAViQdUMJeHuPq5cJjVw	21277	0,17%
TVTwixx	http://youtube.com/channel/UCnJSOADExesS_6CboP3dtVw	15211	0,18%
DATEL	http://youtube.com/channel/UCvSusUZjCulcuWfMy4A4M3g	10737	0,23%
L E A	http://youtube.com/channel/UCOwFcmZn80X2owThSILcfg	7288	0,6%
GEJMR	http://youtube.com/channel/UCzEu378lu4lhZI7tz76XGNA	6410	0,34%
Wedry	http://youtube.com/channel/UCeCLFJeRK1qBp3pxNupkNiA	6300	0,13%
MenT	http://youtube.com/channel/UCk-1Oa5qkBUXNKYdK95os8g	6036	0,33%
VladaVideos	http://youtube.com/channel/UCVqD7GK3jzW272g91L7LymQ	5558	0,18%
Jirka Král	http://youtube.com/channel/UCCAHP3LeWVBvrMnV-Lu4FOQ	4825	0,29%
Anna Sulc	http://youtube.com/channel/UCvntTcWd-LD_XUSWJxRBGA	4014	0,27%
FIZIstyle	http://youtube.com/channel/UC4Gumj80pOghE8G7xq4Yxjg	3929	0,31%
EARTH	http://youtube.com/channel/UCZlw23gmMYCnM6wdDP0KLSQ	3871	0,15%
Artix	http://youtube.com/channel/UCd-hRcX8liONud_6S2huGzQ	3810	0,18%

Oslovení

- Produkty, nebo peníze?
- Placené promo kanálu místo peněz?
- Jasně a úplně podmínky předem

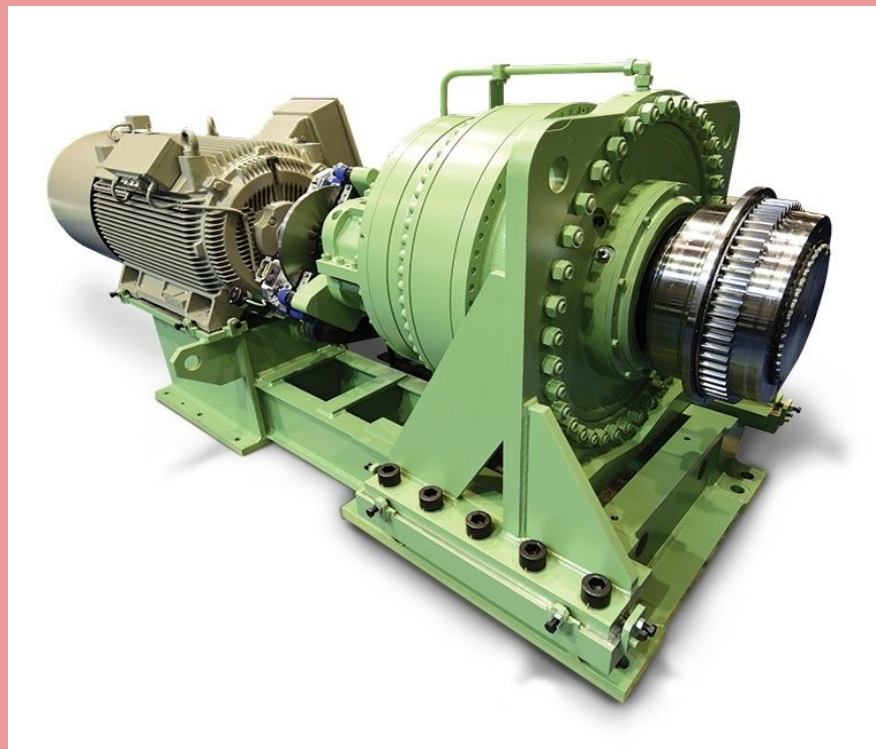
Tipy

- Hodnota influencera neleží v počtu sledujících, leckdy je to naopak
- Nepoptávejte “video na Youtube a příspěvek na Instagram”
- Chtějte jen ty, kteří budou mít produkt / značku skutečně rádi

Klient

WIKOV

www.wikov.com



Postup

Hezčí banner + celá GDN



Jen na top zaujatou
návštěvnost



Report umístění

Výstup

**Seznam umístění, které jsou
relevantní pro zacílení**



(automatizace výběru)



Manuální oslovení z PR
(recenze, rozhovory...)

**Díky za
pozornost**



Jakub Straka

+420 725 032 159

straka@fg.cz

ja@jakubstraka.cz